

## Leren wie je bent, leren hoe je denkt, leren hoe je werkt. Een plan maken en ten uitvoer brengen, samenwerken, doorzetten. Met een goede inzet en de juiste strategie, kun je altijd trots zijn op het resultaat. door Marrigje de Bok

Op de ruime zolder van een voormalige stal van een boerderij bij Bennekom, staan drie meisjes van tien voor de camera van juf Sascha.

'J zijn Senna', zegt Senna met een glimlach.

'Marije', zegt Marije

'Nina', zegt Nina met een presenterend handgebaar.

'Wij hebben een bedrijf', gaat Senna verder...

'Zelfgemaakte armbandjes, zakjes en boekenleggers', vult Marije

'Nina: 'We staan ook op het festival van Talent ... en op Konings-'

't zou leuk zijn als u ook komt', nodigt Senna uit.

'Onze website kunt u al onze producten rustig bekijken', besluit

'rijke, waarna Nina een bordje met het webadres ophoudt...

Dan ploffen ze giechelend neer in de kussens op de grond en en hoopvol naar juf Sascha.

Die kijkt op het schermpeje, tevreden. 'Ja prima meiden, het is er op. Heel goed gedaan!'

Dat was de tiende take. Met elke keer kleine vergissinkjes, wordt het steeds spannender of het wel goed zou gaan. Maar a, Senna en Marije gingen vastberaden door – het moest en perfect worden!

'Promotiefimpje maakt deel uit van het ondernemersproject de bovenbouwplusgroep van 'Jongleren.Biz.'

Sascha Brandse startte in september 2013 twee plusgroepen onder deze naam. Op zoek naar een locatie kwam ze in contact

met de mensen van de zorgboerderij 'De Hooilanden' bij Bennekom. Sascha: 'Ik wil een plek creëren waar kinderen lekker

zelf kunnen zijn en waar ze hun creativiteit kwijt kunnen. Een plek waar ze de ruimte hebben, letterlijk en figuurlijk, en

hebben ze hier. Het is heel relaxed voor de kinderen om hier te komen, langs de koeien en de varkens te lopen en de bui-

cht in te snuiven.'

Achter de grote blauwe staldeur leidt een houten trap naar de ruime zolder met stalen en houten balken. Er staat een grote

tafel met stoelen, drie bureaus met computers, er is een bank met een bank en kleden en kussens op de grond.

Sascha studeerde milieukunde in Wageningen en deed vijf jaar aan de PABO. 'Tijdens mijn stages merkte ik dat ik een klik had

met hoogbegaafde kinderen. En toen ik naar een lezing van Jan van der Drickx ging, wist ik echt 'dit is mijn droom!' Na haar afstudering kon ze aan de slag als leerkracht bij de Da Vinci plusklassen in Amersfoort.

Toen ze gevraagd werd voor een Leonardo bovenbouwgroep in Amersfoort, greep ze deze kans met beide handen.

De laatste jaren werkte ze bij de Leonardoschool in Utrecht.

'Tijdens mijn stage zag ik dat hoogbegaafde kinderen ook extra aandacht nodig hebben, net als de kinderen aan 'de onderkant. Leerkrachten doen vaak erg hun best met compacten en verrijken, maar hebben eenvoudigweg te weinig tijd om het goed te begeleiden. Ik heb uitgebreid onderzocht en uitgetoetst hoe je dat goed in het beleid en de planning kan inpassen.'

Ze leerde veel zelf bij in de praktijk en deed cursussen bij de Leonardostichting. Nu volgt ze de gevorderdenopleiding bij Novilo. 'Dat is fijn, met anderen samen die ook veel ervaring hebben, het gaat echt de diepte in.'

In het programma van Jongleren.Biz staat het aanleren van levensvaardigheden centraal. Dat gaat aan de hand van drie onderdelen: leren wie je bent, leren onderzoeken en leren ondernemen.

Op tafel liggen de werkmappen van de kinderen. Achter het eerste tabblad zit 'jong leren wie je bent.' Ze hebben uitleg gekregen over de vaste- en de groei-mindset en maken daar opdrachten over. Sascha: 'Daarnaast bespreek ik dat het liefst op het moment dat het zich voordoet. Vanuit welke mindset werk je nu en zou dat ook anders kunnen?'

Een tweede onderdeel is 'jong leren onderzoeken'. Daarbij hoort ook filosofie. Onlangs hebben ze nog de vraag 'waarom bestaan wij' onderzocht. En ze doen ieder een eigen onderzoek. Levi, een jongen van acht, doet onderzoek naar spinnen, twee meisjes willen een machine uitvinden om negerzoenen in een doos te doen zonder dat ze kapot gaan. Die bestaat nog niet en daarom gebeurt dat nu nog met de hand. Hadden ze op Kokhuis gezien.

### Tascmodel

Een onderzoek doen ze met het tascmodel. 'Van vraag tot presentatie' staat er boven de leervragen die Levi zich stelt. 'Waarom vinden mensen spinnen eng?' 'Wat vind ik mooi aan spinnen?'

Ze inventariseren wat ze al weten, ze vergaren informatie via internet, uit boeken, maar ook door mensen te interviewen die er veel van weten. Ze besluiten het onderzoek met een presentatie en evaluatie.

En dan het 'jong leren ondernemen.'

De kinderen hebben een ondernemingsplan geschreven. Daarin beschrijven ze eerst hun persoonlijke profiel: waarom wil je ondernemen, wie ben je, welke kwaliteiten zet je in? Daarna omschrijven ze hun bedrijf, wat willen ze doen, maken, verkopen, en voor welk doel? Vervolgens onderzoeken ze de markt, wie zijn je klanten, wie zijn je concurrenten, hoe maak ik publiciteit? Dan zetten ze de organisatie op poten, wie helpt me, hoe zet ik de boekhouding op, met wie werk ik samen? Ten slotte de